

DOSSIER DE PRESSE

Les faits marquants 2008

JANVIER

Ouverture du mois : 2ème Mag Presse City à Paris 9e

Comité des adhérents commun : rencontre des membres des comités des adhérents Maison de la Presse et Mag Presse avec Remy Pflimlin, de la direction Générale des NMPP.

Évènementiel Presse "Le Monde de la Philosophie" : lancement de la nouvelle collection du Monde. Kit d'animation spécifique concept et concours adhérents récompensant les 100 meilleurs vendeurs des tomes 2 et 3.

800 concepts participants
(423 Maison de la Presse et 377 Mag Presse)

Lancement de l'offre merchandisée informatique "L'espace Informatique" en partenariat avec Rouge Papier.

FÉVRIER

Ouverture du mois : Maison de la Presse de Compiègne (60)

Animation d'enseigne Mag Presse "Un amour de cadeau", un livre "Histoires d'amour de nos régions" offert en caisse pour 10 euros d'achat. [kit décoration spécial StValentin proposé au réassort]



Partenariat PMU dans le cadre du lancement de la nouvelle identité visuelle du PMU, mise en place d'une opération de prime à l'achat : pour un achat presse d'un montant de 8 € jumelé à un pari Quinté+ Spot, un sac shopping offert en caisse.

En exclusivité sur le réseau concept s
(45 Maison de la Presse et 219 Mag Presse titulaires PMU).

MARS

Ouverture du mois : 2 Mag Presse à Narbonne (11)

Animation d'enseigne Maison de la Presse "DISCO" en partenariat avec Studio Canal. Jeu-concours avec de nombreux lots à gagner : un home cinéma, 400 places de cinéma, 200 tee-shirt et 1000 affiches du film.



Évènementiel Presse Journal du Dimanche pendant la période des élections municipales : pour 4 numéros du JDD sur la période couvrant 5 weeks-end, un plaid offert.

En exclusivité dans 400 concepts
(247 Maison de la Presse et 153 Mag Presse)

Évènementiel Presse "Les grands Maîtres de l'Art" : lancement de la nouvelle collection du Figaro. Kit d'animation exclusif aux concepts avec concours adhérents récompensant les plus belles vitrines.

454 concepts participants
(267 Maison de la Presse et 187 Mag Presse)

Lancement du Kiosque Numérique en partenariat avec HDS Digital (plus de 350 titres de presse disponibles en téléchargement à partir des sites Maison de la Presse et Mag Presse).

Distribution de 15 000 exemplaires du dernier album de Francis Cabrel, en exclusivité dans le réseau Maison de la Presse et Mag Presse.

AVRIL

Ouverture du mois : 1er Mag Presse City en région, Montpellier (34)

Distribution de la nouvelle gazette "Printemps des Romans" par les Maison de la Presse du Club Livres.

Tirage : 30 000 exs.

Lancement d'une offre merchandisée cadeaux et papeterie fantaisie en partenariat avec NICI.



Animation Club Livres Maison de la Presse en partenariat avec Le Prix Ciné Roman Carte Noire. [kit de mise en avant de l'ouvrage lauréat, L'Hiver Indien de Frederic Roux]

MAI

Ouverture du mois : Maison de la Presse de Roques s Garonne (31)



Remise du Prix Maison de la Presse, à Jean Teulé pour "Le Montespan" paru aux éditions Julliard (Président du jury : Christophe BARBIER)

Impact du Prix sur les ventes : + 30 000 exs.

Lancement du nouveau dispositif Promotion Presse "PLANETE PRESSE" dans 400 concepts Maison de la Presse et Mag Presse répondant aux critères de sélection. Présentoir intégrant un écran diffusant des séquences vidéos : animation des titres en promotion, météo, horoscope, animation d'enseigne et événementielle presse, séance de

Évènementiel Presse "Ma Déco" : lancement de la nouvelle collection du Figaro. Kit d'animation exclusif aux concepts avec concours adhérents récompensant les plus belles vitrines et jeu consommateur pour gagner un relooking déco par Cendrine Dominguez.

424 concepts participants
(252 Maison de la Presse et 172 Mag Presse)

Évènementiel Presse "Femmes" : lancement du nouveau magazine féminin du Groupe Prisma Presse. Kit d'animation exclusif aux concepts avec concours adhérents récompensant les 25 meilleurs vendeurs du titre et 25 autres gagnants tirés au sort parmi les participants.

668 concepts participants
(293 Maison de la Presse et 375 Mag Presse)

JUIN

Ouverture du mois : Mag Presse C. Gal Super U Au Gran du Roi (30)

Organisation du premier salon dédié aux produits et services hors presse exclusif au réseau concept Maison de la Presse et Mag Presse "Seddif'Expo". Plus de 40 fournisseurs partenaires exposants et plus de 200 visiteurs. Conditions proposant des conditions spéciales salon.



Distribution du consumer magazine gratuit "l'Été Maison de la Presse" qui adopte un nouveau format

Tirage : 300 000 exs.

Évènementiel Presse "Première" : pour l'achat du N°377 du magazine Première, une place de cinéma offerte en caisse. Kit PLV spécifique et concours adhérents récompensant les 100 adhérents ayant le taux de vente le plus élevé.

En exclusivité sur le réseau concept
(529 Maison de la Presse et 661 Mag Presse)

JUILLET

Ouverture du mois : Mag Presse à Vannes (56) suite à l'arrêt d'un rayon intégré

Animation d'enseigne Maison de la Presse "Ca sent si bon l'été" : un kit encens offert en caisse pour 30 euros d'achats (5 senteurs à collectionner).



Animation d'enseigne Mag Presse "Votre plus beau souvenir de l'été" : un cadre girafe offert en caisse pour 15 euros d'achats (5 coloris à collectionner).

AOÛT

Ouverture du mois : Maison de la Presse de Troyes (10)

Animation d'enseigne "Emploi du Temps" Maison de la Presse et Mag Presse : emploi du temps fille avec illustration "Ma Binbo" et emploi du temps garçon avec illustrations "Manga". Chacune des enseignes bénéficie d'illustrations différentes.

SEPTEMBRE

Ouverture du mois : Maison de la Presse de Paris 13e création

Distribution de la nouvelle gazette "Une Rentrée Littéraire" par les Maison de la Presse du Club Livres.

Tirage : 30 000 exs.

Évènementiel presse "Vivez à fond le Mondial de l'Automobile" avec l'Auto Journal et Auto Plus : kit d'animation et concours adhérents récompensant les plus belles vitrines.

En exclusivité sur le réseau concept
(377 Maison de la Presse et 423 Mag Presse)

Service abonnement presse : remise immédiate de 5 euros sur les titres jeunesse du catalogue.

Première enquête de satisfaction client menée sur le réseau Maison de la Presse et Mag Presse.

Inauguration de la Maison de la Presse de Paris XIIIe (création), en présence de Madame le Ministre de la Culture et de la Communication, Christine Albanel, et de Rémy Pflimlin, Directeur Général du groupe Nmp

OCTOBRE

Ouverture du mois : Mag Presse de Longeville Les St Avold (57) suite à l'arrêt d'un rayon intégré

NOVEMBRE

Ouverture du mois : Maison de la Presse de Coutances (50) transfert et ré-ouverture

Distribution du consumer magazine gratuit "Les fêtes Maison de la Presse"

Tirage : 500 000 exs.

Participation au salon des Maires et au salon SPPS

DÉCEMBRE

Ouverture du mois : Maison de la Presse de St Denis de la Réunion

Animation d'enseigne Maison de la Presse "Planète Noël" : 1 peluche aimantée dans sa boîte métallique Maison de la Presse offert pour 35 euros d'achat (5 peluches à collectionner). Kit PLV très complet et kit décoration sur commande.



Animation d'enseigne "Mag Presse a un cadeau pour vous" : une boîte métallique comprenant des mots aimantés offert pour 10 euros d'achat (5 thèmes de mots à collectionner). Kit PLV très complet et kit décoration sur commande.



Service abonnement presse : remise immédiate de 5 euros sur l'ensemble du catalogue.