

**OUVERTURE À LA UNE :**  
Ouverture de la Maison de la Presse de St Jean de Mont (85)

### JANVIER

- **Comité commun des adhérents Maison de la Presse et Mag Presse** : rencontres et échanges avec Rémy Pflimlin (Directeur Général de Presstalis).
- **Coordination réseau - rencontre Seddif** : première rencontre 2010 des adhérents Maison de la Presse et Mag Presse à Nancy.
- **Hors Presse - Référencement** : Pollen Diffusion (ouvrages en anglais) devient fournisseur partenaire Seddif.
- **Animation d'enseigne Maison de la Presse et Mag Presse** : du 28 janvier au 7 mars, grand concours de dessin dans l'ensemble des points de vente Maison de la Presse et Mag Presse en partenariat avec Milan Jeunesse, Bayard et Disney Hachette.
- **Lettre Seddif** : parution de la Lettre Seddif n°46.

**OUVERTURE À LA UNE :**  
Ouverture de la 700ème Maison de la Presse à Marseille Vieux Port (13)

### FÉVRIER

- **Événementiel Envy (groupe Marie-Claire)**. Kit PLV magasin pour le lancement du titre. Concours vitrine adhérent. *Participation de 730 adhérents.*
- **Événementiel International Herald Tribune**. Kit PLV magasin pour soutenir les ventes. Concours de vente. *Participation de 14 adhérents sélectionnés parmi les 20 meilleurs vendeurs concept de la région Rhône-Alpes.*
- **Prix Maison de la Presse** : 77, c'est le nombre d'ouvrages adressés par les éditeurs pour la 40ème édition du Prix Maison de la Presse.
- **Coordination réseau - rencontre Seddif** : rencontre des adhérents Maison de la Presse et Mag Presse à Arras et Aix en Provence.
- **Service aux adhérents** : mise en œuvre d'un partenariat avec le CRA (Cédants et Repreneurs d'Affaires) visant à faciliter la transmission d'entreprises liée au réseau Seddif.

**OUVERTURE À LA UNE :**  
Ouverture de la Maison de la Presse de Bormes Les Mimosas (83)  
*Adhérent anciennement Mag Presse ayant agrandi son point de vente.*

### MARS

- **Événementiel Be (Lagardère Active)**. Kit PLV magasin pour lancement du titre. Un cadeau pour chacun des diffuseurs participants. *Participation de 845 adhérents*
- **Événementiel France-Soir**. Kit PLV magasin pour la sortie de la nouvelle formule. Des chèques-cadeaux et 2 cadeaux de prestige à gagner pour les adhérents participants. *Participation de 750 adhérents.*
- **Hors Presse - Salon Seddif'Expo** : 2ème édition du salon professionnel dédié aux produits et services hors presse exclusifs au réseau concept Maison de la Presse et Mag Presse : 195 magasins Maison de la Presse et Mag Presse ont visité le salon (soit plus de 400 visiteurs), 45 fournisseurs partenaires (dont 17 premières participations) et lancement du partenariat exclusif avec "La Monnaie de Paris".
- **Hors Presse - commande groupée n°5** avec Sodisud, Distri Kids, Juratoys, Présent Time, Gueydon, Bic et Pierre de Soleil.
- **Lettre Seddif** : parution de la Lettre Seddif n°47.

**OUVERTURE À LA UNE :**  
Création du Mag Presse de Sable/Sarthe (72) suite à l'arrêt d'un rayon intégré en centre commercial hyper Leclerc. *(Point de vente appartenant au pdg de l'hyper)*

### AVRIL

- **Événementiel Paris Match (Lagardère Active)**. Kit PLV magasin pour soutenir les ventes. Concours de vente dans le cadre du festival de Cannes. *Participation des 67 adhérents des départements 06 et 83.*
- **Événementiel International Herald Tribune**. Kit PLV magasin pour soutenir les ventes. *Participation de 43 adhérents sélectionnés parmi les meilleurs vendeurs saisonniers.*
- **Événementiel "Le Mois du Rire" (Lagardère Disney)**. Kit PLV magasin et prime à l'achat pour 2 magazines Disney. Concours photo pour les plus belles mises en situation magasin. *Participation de 603 adhérents.*
- **Coordination réseau - rencontre Seddif** : rencontre des adhérents Maison de la Presse et Mag Presse à Rennes et Colmar.
- **Inauguration magasin** : Seddif inaugure sa nouvelle Maison de la Presse de la Porte des Lilas.

**OUVERTURE À LA UNE :**  
Ouverture du Mag Presse de Tinqueux (51)

### MAI

- **40 ans du Prix Maison de la Presse** : à l'hôtel de la Monnaie de Paris en présence de Monsieur Frédéric Mitterrand, Ministre de la Culture et de la Communication. Lauréat : "Fourrure" d'Adelaide de Clermont-Tonnerre (éditions Stock). Président du jury : Jean d'Ormesson. Partenariat : Aujourd'hui en France. *Impact sur les ventes : + 20 000 exs.*
- **Coordination réseau - rencontre Seddif** : rencontre des adhérents Maison de la Presse et Mag Presse à Bordeaux.
- **Événementiel Prix Ciné Roman Carte Noire**. Kit PLV magasin de mise en avant de l'ouvrage lauréat, "Un léger passage à vide" de Nicolas Rey (éditions Diable Vauvert). *Participation de 65 Maison de la Presse.*
- **Événementiel M6 mobile**. Kit PLV magasin pour lancement d'une carte prépayée. *Participation de 380 adhérents.*
- **Lettre Seddif** : parution de la Lettre Seddif n°48.

**OUVERTURE À LA UNE :**  
Création de la Maison de la Presse de Dijon (21) en centre commercial hyper Intermarché. *(Point de vente appartenant au propriétaire de l'hyper)*

### JUIN

- **Magazine "un été littéraire"** : distribution du magazine consommateur gratuit. *Tirage : 300 000 exs.*
- **Coordination réseau - rencontre Seddif** : rencontre des adhérents Maison de la Presse et Mag Presse à Caen.
- **Inauguration de la 700e Maison de la Presse sur le vieux port à Marseille** en présence de Jean-Claude Gaudin (maire de Marseille), Renaud Muselier (député et délégué spécial pour Marseille, capitale européenne de la culture 2013) et Didier Pillet (Président de la Provence).
- **Diversalis - test de pré-commandes** : les adhérents Maison de la Presse et Mag Presse ont la possibilité d'accepter ou de refuser les crèmes solaires proposées en produits Diversalis.
- **Événementiel Médaille du Bac (Monnaie de Paris)**. Kit PLV magasin. *Participation de 200 adhérents.*
- **Événementiel 70e anniversaire de l'appel du 18 juin (Fondation Charles de Gaulle)**. Mini-livre et marque-pages à distribuer gratuitement. *Participation de 700 adhérents.*

**OUVERTURE À LA UNE :**  
Création du Mag Presse de Briançon (05) en centre commercial hyper Géant.

### JUILLET

- **Animation d'enseigne Maison de la Presse** "L'été en tête" dans l'ensemble du réseau : un casse-tête en bois offert à partir de 30 euros d'achats (5 modèles à collectionner).
- **Animation d'enseigne Mag Presse** "Un été à vos couleurs" dans l'ensemble du réseau : un kit de maquillage spécial supporter offert à partir de 10 euros d'achats presse.
- **Hors Presse - Répertoire fournisseur** : l'ensemble du répertoire fournisseurs est disponible en ligne sur l'intranet des adhérents Maison de la Presse et Mag Presse.
- **Diversalis test de commandes** : les adhérents Maison de la Presse et Mag Presse ont la possibilité d'accepter ou de refuser les accroche-sacs proposés en produits Diversalis.
- **Lettre Seddif** : parution de la Lettre Seddif n°49.
- **Événementiel Planète Art de Vivre (Lagardère Active)**. Kit PLV magasin et prime à l'achat pour 2 magazines de la Planète Art de Vivre. *Participation de 300 adhérents.*
- **Événementiel Elle et Paris-Match (Lagardère Active)**. Kit PLV magasin. Concours vitrine avec des lots prestigieux à gagner. *Participation de 260 adhérents.*

**OUVERTURE À LA UNE :**  
Création du Mag Presse City de Paris 20ème (75). 20ème ouverture Mag Presse City.

### AOÛT

- **Animation d'enseigne Maison de la Presse et Mag Presse** : distribution d'emplois du temps sans condition d'achat en partenariat avec les films "Alpha et Omega" et "Animaux et Cie".
- **Événementiel Ferrero** 3 offres spéciales proposées aux adhérents Maison de la Presse et Mag Presse pour la rentrée scolaire avec les produits Kinder Surprise, Kinder Bueno et Tic Tac. *Participation de 80 adhérents.*
- **Gazette littéraire Maison de la Presse** : distribution de la gazette rentrée Littéraire gratuite dans 57 Maison de la Presse. *Tirage : 20 000 exs.*

**OUVERTURE À LA UNE :**  
Création de la Maison de la Presse de Béziers (34) dans le nouveau centre commercial Polygone.

### SEPTEMBRE

- **Promotion abonnement presse spéciale rentrée** : remise immédiate de 5 euros sur certains titres jeunesse du catalogue abonnement.
- **Le livre** : le site de vente en ligne Lalibrairie.com redémarre. Les adhérents peuvent s'inscrire gratuitement et bénéficient de nombreux avantages.
- **Coordination réseau - rencontre Seddif** : rencontre des adhérents Maison de la Presse et Mag Presse à Périgueux.
- **Événementiel "J'aime Lire" (Bayard)**. Kit PLV magasin avec prime à l'achat. *Participation de 180 adhérents sélectionnés parmi les meilleurs vendeurs du titre.*
- **Événementiel 300e numéro de Psychologies Magazine (Lagardère Active)**. Kit PLV magasin avec prime à l'achat. *Participation de 430 adhérents.*
- **Événementiel presse 90 ans de Vogue (Conde Nast)**. Stickers de sol. *Participation de 1000 adhérents.*

**OUVERTURE À LA UNE :**  
Création du Mag Presse de Bourg en Bresse (01) suite à l'arrêt d'un rayon intégré en centre commercial hyper Leclerc.

### OCTOBRE

- **Coordination réseau - rencontre Seddif** : rencontre des adhérents Maison de la Presse et Mag Presse à Montpellier et Grenoble.
- **Hors Presse - commande groupée N°6** avec Action Fluo et Buddies.
- **Hors Presse - Référencement** : Mediac (mercerie), SR Distribution (bijouterie), Forever (numérisation diapo, photo, k7...), Wonderbox (coffret cadeau) deviennent fournisseurs partenaires Seddif.
- **Promotions presse** : ouverture des plannings 2011 et envoi de la plaquette de présentation de la gamme promo concepts Seddif à 450 contacts éditeurs.

**OUVERTURE À LA UNE :**  
Ouverture du Mag Presse City de Strasbourg (67), 4ème Mag Presse city de Strasbourg.

### NOVEMBRE

- **Magazine "les fêtes"** : distribution du magazine consommateur gratuit. *Tirage : 400 000 exs.*
- **Coordination réseau - rencontre Seddif** : rencontre des adhérents Maison de la Presse et Mag Presse à Toulon.
- **Diversalis - test de pré-commandes** : les adhérents Maison de la Presse et Mag Presse ont la possibilité d'accepter ou de refuser les radars et kits mains libres proposés en produits Diversalis.
- **Promotion presse** : lancement de l'extranet éditeurs présentant l'ensemble de l'offre commerciale promotions presse et les atouts du réseau.
- **Lettre Seddif** : parution de la Lettre Seddif n°50.

**OUVERTURE À LA UNE :**  
Création du Mag Presse de Contrexeville (88) en centre commercial hyper Leclerc.

### DÉCEMBRE

- **Promotion abonnement presse spéciale Noël** : remise immédiate de 5 euros sur les titres du catalogue abonnement.
- **Partenariat Lindt** : pour la 2e année consécutive, des chocolats Lindor sont envoyés dans les kits d'animation.
- **Animation d'enseigne Maison de la Presse** "Un Noël plus grand que vos rêves" : un mémo magnétique offert en caisse pour 35 euros d'achats.
- **Animation d'enseigne Mag Presse** "Noël c'est tout naturel" : une déco en bois naturel offerte en caisse pour 15 euros d'achats presse (5 modèles à collectionner).
- **Événementiel "Journée de la gentillesse" avec Psychologies Magazine (Lagardère Active)**. Kit PLV magasin avec prime à l'achat. *Participation de 400 adhérents.*
- **Événementiel Be (Lagardère Active)**. Stop rayons et prime à l'achat. *Participation de 250 adhérents sélectionnés parmi les meilleurs vendeurs du titre.*