

OUVERTURE DU MOIS :
Création de la Maison de la Presse de **Rozay en Brie** (77)

JANVIER

- **Comité des adhérents commun** aux adhérents Maison de la Presse et Mag Presse : rencontre avec la Direction Générale du groupe Nmpp.
- Hors presse : **référencement** de Vivabox (coffrets cadeaux), Cartus (carterie et cadeaux), Sodisud (carterie et papeterie fantaisie).
- Parution de la **lettre Seddif n°41**.

OUVERTURE DU MOIS :
Création Mag Presse de **Peronne** (80) en centre commercial hypermarché

FÉVRIER

- Coordination réseau : coup d'envoi des **rencontres adhérents Maison de la Presse et Mag Presse 2009-2010**. Le Havre et Nantes.
- Hors presse : édition 2009 du **répertoire fournisseurs** (conditions spécifiques Seddif négociées auprès de près de 50 partenaires).

OUVERTURE DU MOIS :
Ouverture Mag Presse d'**Outreau** (80) suite à l'arrêt d'un rayon intégré

MARS

- Événementiel presse : lancement de la collection "**La bibliothèque de Jean d'Ormesson**" - **Le Figaro**. (participation de 499 concepts).
- Numéro spécial **30ème anniversaire de GEO** par Prisma. Concours vitrine (participation de 532 concepts)
- **Customisation présentoir Dynapresse**, une première sur le réseau : 4 titres déco du groupe Lagardère Active mis en avant sur le présentoir relooké.
- **Test JDD samedi** : installation dans une dizaine de magasins concept Ile de France d'une vitrophanie événementielle mettant en avant l'édition du JDD samedi.
- **Comité des adhérents commun** aux adhérents Maison de la Presse et Mag Presse : rencontre avec Gérard Proust, Président de l'UNDP.
- Coordination réseau : **rencontres des adhérents Maison de la Presse et Mag Presse** à Toulouse (partenariat PMU) Quimper.
- Parution de la **lettre Seddif n°42** (nouvelle formule).

OUVERTURE DU MOIS :
Ouverture de la Maison de la Presse de **St Gilles Les Bains** (Ile de la Réunion), 2e concept d'outre mer

AVRIL

- **Animation d'enseigne Maison de la Presse et Mag Presse** : grand jeu-concours "Deviens journaliste" ouvert aux jeunes et aux étudiants sous la présidence de Marc-Olivier Fogiel.
- **Soutien du mois vert de Bayard Presse** : mise en avant de 4 magazines de la gamme Bayard Jeunesse sur le dispositif Planète Presse.
- Planète Presse : l'actualité des sorties cinéma en **partenariat avec ALLO-CINE** vient enrichir la boucle vidéo.
- Coordination réseau : **rencontres des adhérents Maison de la Presse et Mag Presse** à Orléans et Reims.
- Hors presse : **référencement** de Marlay (écriture) et **première commande groupée** (offre proposée par BIC avec ses Megalighter).
- Participation à **Expresse**.

OUVERTURE DU MOIS :
Création du Mag Presse de **Rosny sous Bois** (93) en galerie marchande

MAI

- Remise du **Prix Maison de la Presse** à Patrick Bauwen pour "Monster" chez Albin Michel. (Présidente du jury : Valérie Toranian).
- **Impact sur les ventes** : + 20 000 exs.
- **Prix Ciné Roman Carte Noire** : mise en avant dans les Maison de la Presse Club Livres de l'ouvrage lauréat, "Twist" de Delphine Bertholon (édition Lattès).
- Coordination réseau : **rencontres des adhérents Maison de la Presse et Mag Presse** à Cannes (partenariat Lagardère Active) et Amiens.
- **Comité des adhérents commun** aux adhérents Maison de la Presse et Mag Presse : rencontre avec la Direction Générale des Mlp.
- Service aux adhérents : **référencement** du cabinet comptable **IN EXTENSO** (groupe Deloitte).
- Hors presse : **deuxième offre de commande groupée** proposée par MFG Education (stickers).
- **Mois de la Rando avec Glénat** : un ouvrage de conseils sur la randonnée et un stylo écologique Papermate offert pour tout achat d'un guide de randonnée Glénat.
- Parution de la **lettre Seddif n°43**.

OUVERTURE DU MOIS :
Ré-ouverture de la Maison de la Presse de **Mende** (48)

JUIN

- Distribution du consumer **magazine gratuit "l'été Maison de la Presse"**. Tirage : 400 000 exs.
- Partenariat presse **Télérama** avec l'enseigne Maison de la Presse : un marque page à offrir pour faire découvrir la nouvelle BD de Robert Crumb, "La Genèse".
- Coordination réseau : **rencontres des adhérents Maison de la Presse et Mag Presse** à Clermont Ferrand et Besançon.
- Hors presse : **troisième offre de commande groupée** - marques page magnétiques et offres écritures Marlay.
- **Test merchandising Jeunesse** : réimplantation des linéaires jeunesse de 14 concepts avec pour objectif de revaloriser le contenu éditorial des titres tout en arrêtant les + produits. Les concepts sélectionnés sont de typologie identique et font partie des 10 meilleurs vendeurs jeunesse des dépôts participants (3 dépôts testés et 3 dépôts miroir).

OUVERTURE DU MOIS :
Ouverture de 2 Mag Presse City à **Paris 1er** et **Paris 18e**

JUILLET

- Animation d'enseigne "**Maison de la Presse illumine votre été**" : un photophore scintillant en cadeau (5 couleurs à collectionner) pour 30 € d'achat.
- Animation d'enseigne **Mag Presse "Un Été Flower Power"** : un soliflore en cadeau (5 couleurs à collectionner) pour 10 € d'achat.
- Événementiel presse en complément des mises en avant : **ELLE - Lagardère Active** : mise à disposition d'un présentoir de mise en avant des deux formats du titre et concours de vente pour les 100 meilleurs vendeurs, **Art&Décoration et Maison&Travaux - Lagardère Active** : mise à disposition d'un stop pile pour les deux titres leaders de l'univers Maison.
- **Tous champions ! - Milan Presse** : mise à disposition d'un présentoir caisse pour le lancement de la gamme "Champions" de Milan Presse.
- **Planète Presse** : lancement des **gabarits personnalisés** permettant aux adhérents de créer des séquences vidéos (annonce d'une dédicace ou d'horaires exceptionnels par exemple) diffusés sur l'écran Planète Presse de leur magasin.
- Parution de la **lettre Seddif n°44**.

OUVERTURE DU MOIS :
Ouverture de la Maison de la Presse de **Toulouse** (31)

AOÛT

- Animation d'enseigne **Maison de la Presse "Emploi du temps"** en partenariat avec l'agence Mercredi pour la sortie du film **FAME**.
- Animation d'enseigne **Mag Presse "Emploi du temps"** en partenariat avec les éditions Bamboo et les BD "**Les profs**".
- Hors presse : offre commerciale "**Gel hydro alcoolique Osmosa**". Mise en place d'une séquence vidéo sur les écrans Planète Presse dans les magasins concernés par l'offre. Challenge de vente exclusif aux adhérents Seddif avec de nombreux cadeaux à gagner.
- Hors presse : **Prix Ouest France** décerné à Fabienne Juhel pour son livre "À l'angle du renard" aux éditions Le Rouergue. Envoi d'un kit d'animation aux 82 Maison de la Presse concernés par la distribution de Ouest France.

OUVERTURE À LA UNE :
Création de la Maison de la Presse de **Cassis** (13)

SEPTEMBRE

- Distribution de la **nouvelle gazette "Une rentrée littéraire"** par les Maison de la Presse du Club Livres. Tirage : 30 000 exs.
- Événementiel presse pour la sortie du **Figaro Nouveau** avec un concours de vente. (participation de 198 concepts).
- **Service abonnement presse** : remise immédiate de 5 € sur les titres jeunesse du catalogue et concours de vente.
- **Opération Groupe Express** en exclusivité sur le réseau Seddif (pour la 3ème année consécutive) : mise en place d'un coupon de réduction distribué aux abonnés Studio Ciné Live, d'une valeur d'1,50 € à valoir sur l'achat du H.S.
- Coordination réseau : **rencontres des adhérents Maison de la Presse et Mag Presse** à Annemasse.
- Service aux adhérents : **référencement** de Bi Media, 4ème fournisseur partenaire Seddif de systèmes de gestion.
- Hors presse : **commande groupée "Offre de fin d'année"** : plus de 30 produits à commander.
- Accompagnement du lancement du site **Madeinpresse**

OUVERTURE DU MOIS :
Ouverture Maison de la Presse d'**Albi**, 3e ouvertures 2009 sur la commune d'Albi et 5e ouverture 2009 du dépôt d'Albi.

OCTOBRE

- Événementiel Presse pour la sortie de la **nouvelle collection du Monde "les livres qui ont changé le Monde"** avec un concours de vente.
- Lancement des **nouveaux sites Internet grand public et Espaces Adhérents Maison de la Presse et Mag Presse**.
- Coordination réseau : **rencontres des adhérents Maison de la Presse et Mag Presse** à Narbonne, Perpignan (partenariat Bayard) et Paris (partenariat PMU).

OUVERTURE DU MOIS :
Ouverture du Mag Presse City de **Nice** (06)

NOVEMBRE

- Distribution du consumer **magazine gratuit "Les fêtes Maison de la Presse"**. Tirage : 500 000 exs.
- Coordination réseau : **rencontres des adhérents Maison de la Presse et Mag Presse** à Lyon (partenariat Bayard) et Biarritz.
- Hors presse : **référencement** de Kadossimo (cartes cadeaux) et des éditions du Désastre (calendrier, carte postale...)

OUVERTURE DU MOIS :
Création de la Maison de la Presse de **Paris 19e** (Porte des Lilas)

DÉCEMBRE

- Animation d'enseigne **Maison de la Presse "Un Noël au pays des Merveilles"** : une pochette offerte en caisse (5 thèmes à collectionner), pour 35 € d'achat. Kit PLV très complet et kit décoration sur commande.
- Animation d'enseigne **Mag Presse "Un Noël de Lumière"** : un bougeoir de Noël offert en caisse (5 modèles à collectionner), pour 15 € d'achat. Kit PLV très complet et kit décoration sur commande.
- **Partenariat Lindt** : chocolats Lindor envoyés dans les kits d'animation Noël des deux enseignes.
- **Service abonnement presse** : remise immédiate de 5 € sur l'essentiel des titres du catalogue et concours de vente.